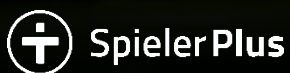




## *Das Breitensport-Stimmungsbild 2025*



Eine Studie aus Perspektive der Breitensportler:innen  
in Deutschland

## ***Über die Studie***










Laut DOSB waren in Deutschland im Jahr 2024 28,76 Millionen Menschen Mitglied in einem Sportverein. Das entspricht etwa 30% der Bevölkerung des Landes. Damit ist der Breitensport ein zentraler Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens: Er stärkt Gesundheit, Zusammenhalt und Engagement vor Ort und prägt den Alltag von Millionen Menschen.

Bereits 2023 haben FanQ und die Teamorganisations-App SpielerPlus von SPM Sportplatz Media mit einer groß angelegten Umfrage die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Breitensport untersucht. Die Ergebnisse zeigten damals auf, wie Trainingsausfälle, Mitgliederschwund und Planungsunsicherheit den Breitensport beeinflusst hatte. Zwei Jahre später wollten wir wissen: Wo steht der Breitensport heute – jenseits der pandemiebedingten Ausnahmesituation? Welche Herausforderungen prägen den Alltag der Sportler:innen aktuell, und was braucht es, damit das Vereinsleben auch künftig funktioniert? Aus dieser Motivation heraus ist die vorliegende Studie entstanden – mit über 20.000 Teilnehmer:innen, die uns ihre Sicht auf den Sport von der Basis vermittelt haben.

Wie hat sich die Bedeutung des Breitensports in den letzten zwei Jahren verändert? Wie hat sich die Anzahl der Mitglieder:innen in den letzten zwei Jahren entwickelt? Was sind die größten Herausforderungen für die Vereine in Deutschland und von welchen Akteuren benötigen die Vereine besonders Unterstützung?

Antworten auf diese und weitere Fragen liefert die vorliegende FanQ-Studie zum Breitensport in Deutschland.

# Inhalt

	1. Methodik	4
	2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale	6
	3. Darstellung der Hauptergebnisse	10
	3.1 Bedeutung des Breitensports	11
	3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport	14
	4. Zusammenfassung	27
	5. Kontakt	29



*Methodik*

# 1. Methodik



Die Ergebnisse dieser Studie basieren auf einer Online-Befragung (CAWI), die über die FanQ-App, die FanQ-Web-Community und über die Teamorganisations-App SpielerPlus durchgeführt wurde. Die Befragung war für alle Nutzer:innen zwischen dem 18.04.2025 und 07.05.2025 zugänglich. Sie umfasste (inklusive soziodemografischer und verhaltensbezogener Angaben der Teilnehmer:innen) 33 Fragen. Insgesamt beteiligten sich 20.993 Personen an der Erhebung, die zu einer repräsentativen Stichprobe der Breitensportler:innen in Deutschland geführt hat.

Die Studie beinhaltet einerseits Fragen, die von den Teilnehmenden mit „Ja“ oder „Nein“ oder unter Rückgriff auf verbal umschriebene Antwortoptionen (z.B. „stimme voll zu“, „stimme eher zu“ usw.) zu beantworten waren. Andererseits beinhaltet die Studie Fragen mit einer unmittelbaren Bewertungskomponente, bei der die Nutzer\*innen maximal fünf Sterne vergeben konnten. Ein Stern bedeutet hier eine außerordentlich hohe Ablehnung, während fünf Sterne eine besonders hohe Zustimmung darstellen. Im nachfolgenden Bericht werden Wertungen mit vier oder fünf Sternen zusammenfassend als „Zustimmung“ und solche mit einem oder zwei Sternen als „Ablehnung“ zu einer Position interpretiert.

Der Prozess der Entwicklung der Fragen erfolgte in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Axel Faix (Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Wirtschaft) aus dem Wissenschaftlichen Beirat von FanQ.

Im vorliegenden Ergebnisbericht informieren wir zunächst über die soziodemografischen und verhaltensbezogenen Merkmale der Teilnehmenden an der Untersuchung (zweites Kapitel). Somit ermöglichen wir dem Lesenden eine bessere Einordnung der Kernergebnisse, die anschließend (im dritten Kapitel) unter Rückgriff auf intuitiv verständliche statistische Ansätze deskriptiver Art vorgestellt werden.

Der Bericht endet mit einer kompakten Zusammenfassung der Ergebnisse, die „auf einen Blick“ erfasst werden können.

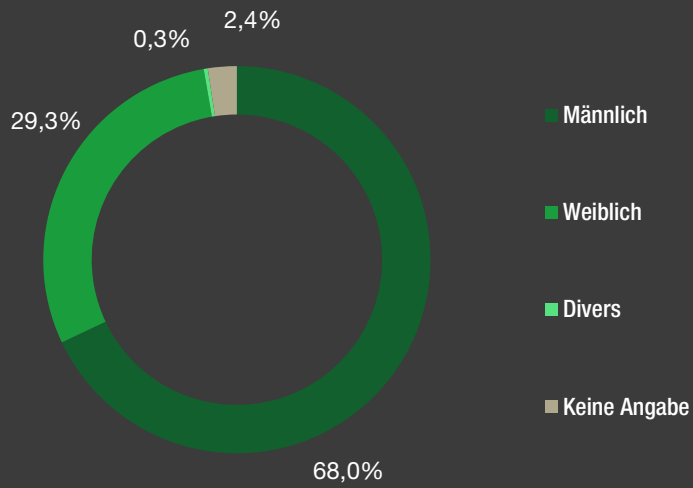


***Soziodemografische und verhaltensbezogene  
Merkmale***

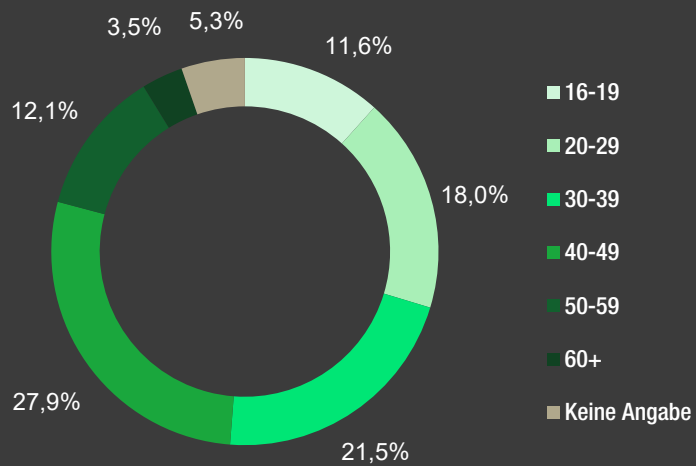
## 2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



*Geschlecht*



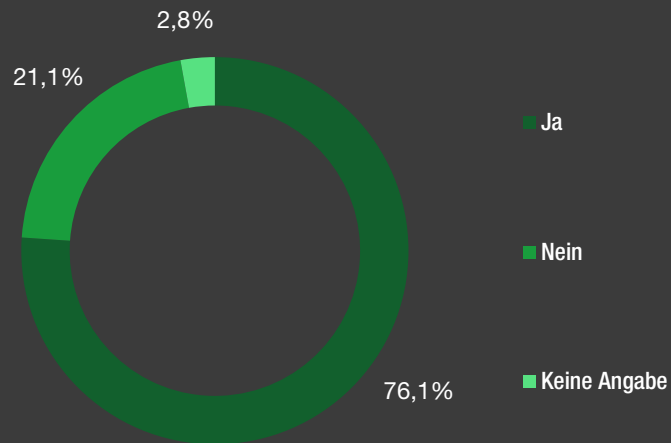
*Alter*



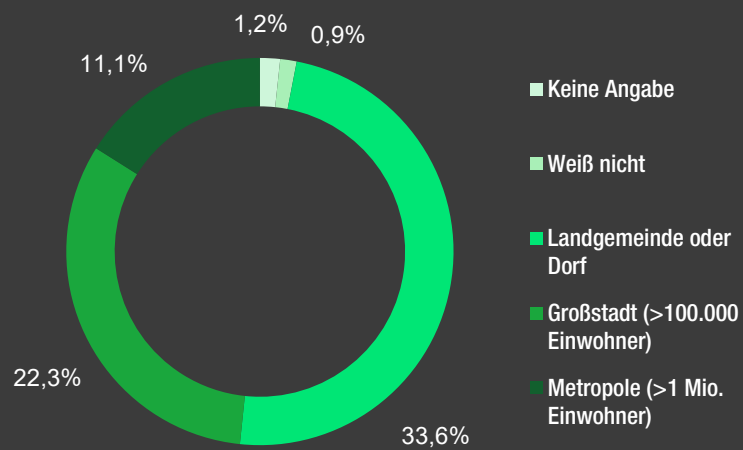
## 2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



*Treibst Du Sport im Verein?*



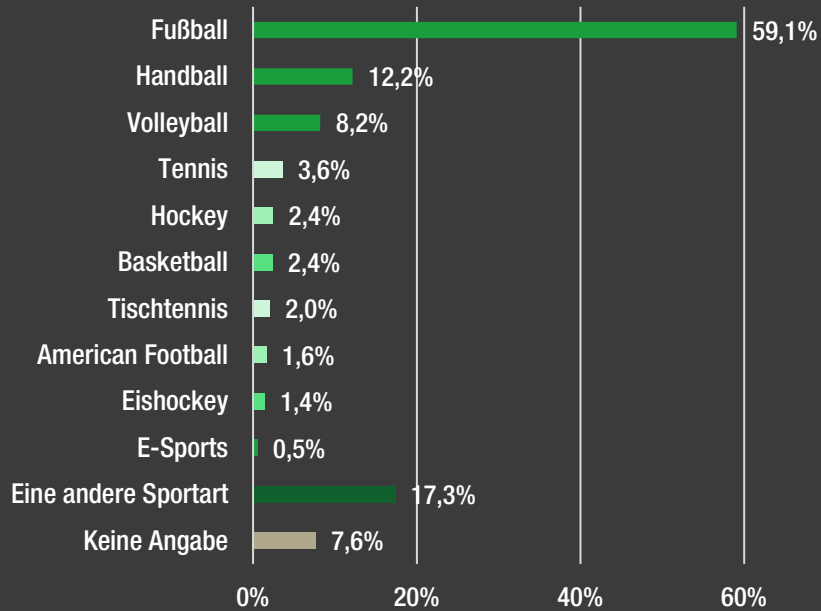
*An welchem Standort befindet sich Dein Verein?*



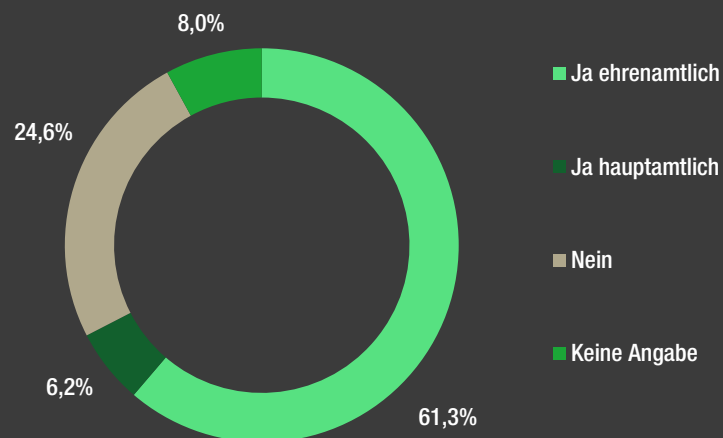
## 2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Welche Sportart treibst Du im Verein?



Bist Du ehrenamtlich oder hauptamtlich in einem Verein aktiv?





*Darstellung der Ergebnisse*

Haspa

### **3. Darstellung der Ergebnisse**

#### **3.1 Bedeutung Breitensport**



**BREITENSSPORT HAT EINE IMMENS WICHTIGE  
BEDEUTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT!**

**Wie wichtig ist Breitensport für dich?**

**Sehr wichtig 53,0%**

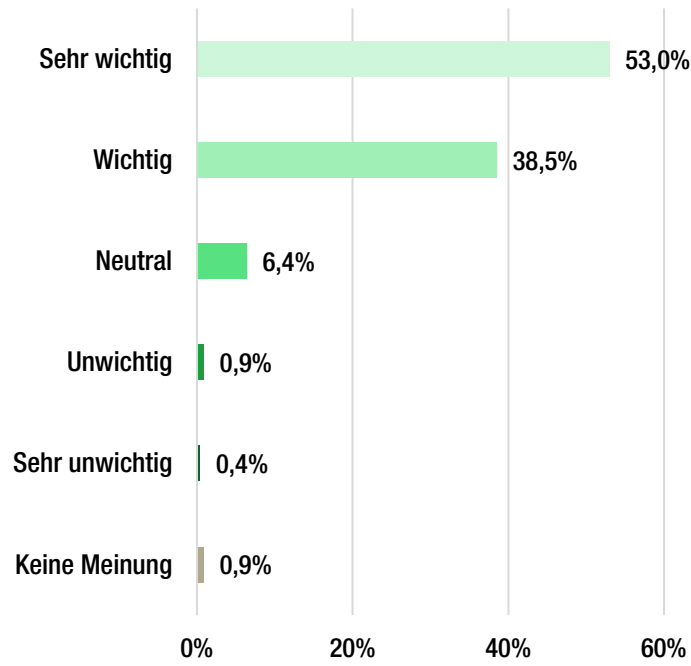
**Wichtig 38,5%**

### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.1 Bedeutung Breitensport

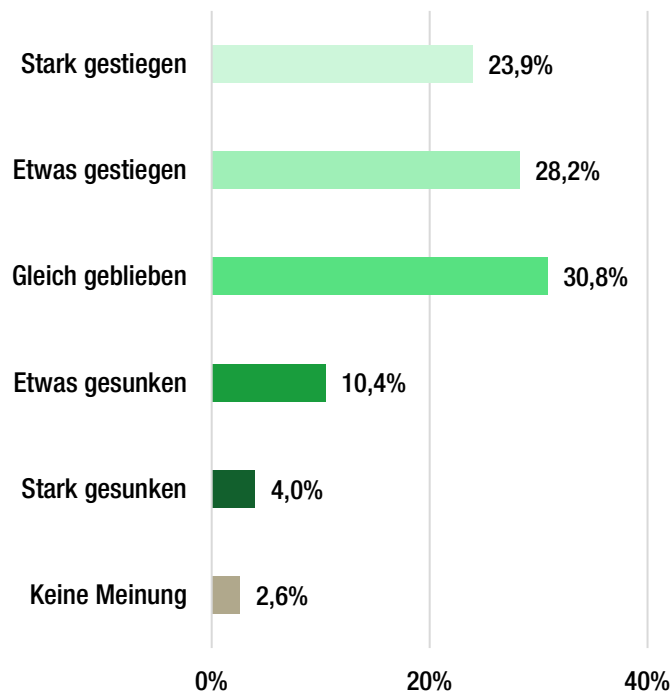
Wie wichtig ist Breitensport für Dich?

Abbildung 1



Wie hat sich die Bedeutung des Breitensports für Dich in den letzten zwei Jahren verändert?

Abbildung 2

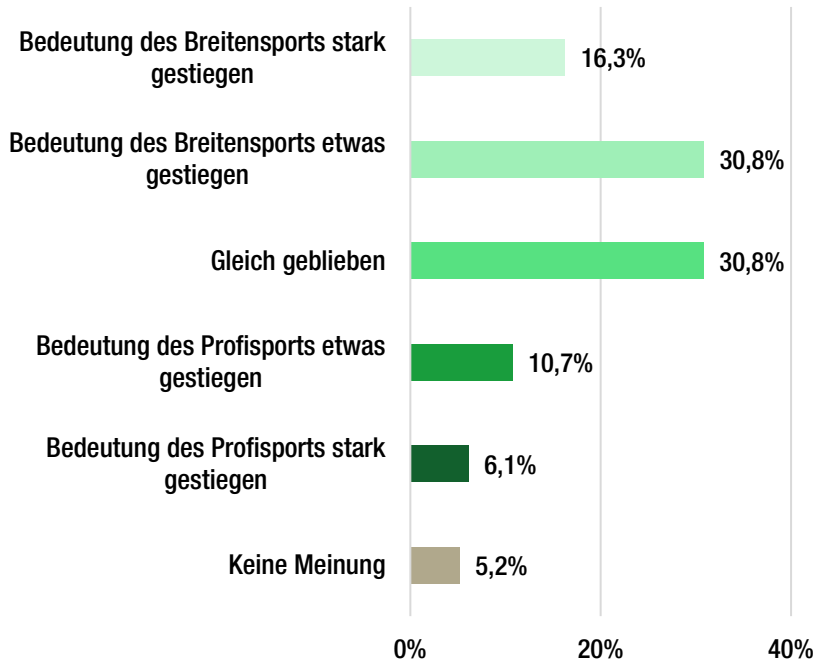


### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.1 Bedeutung Breitensport

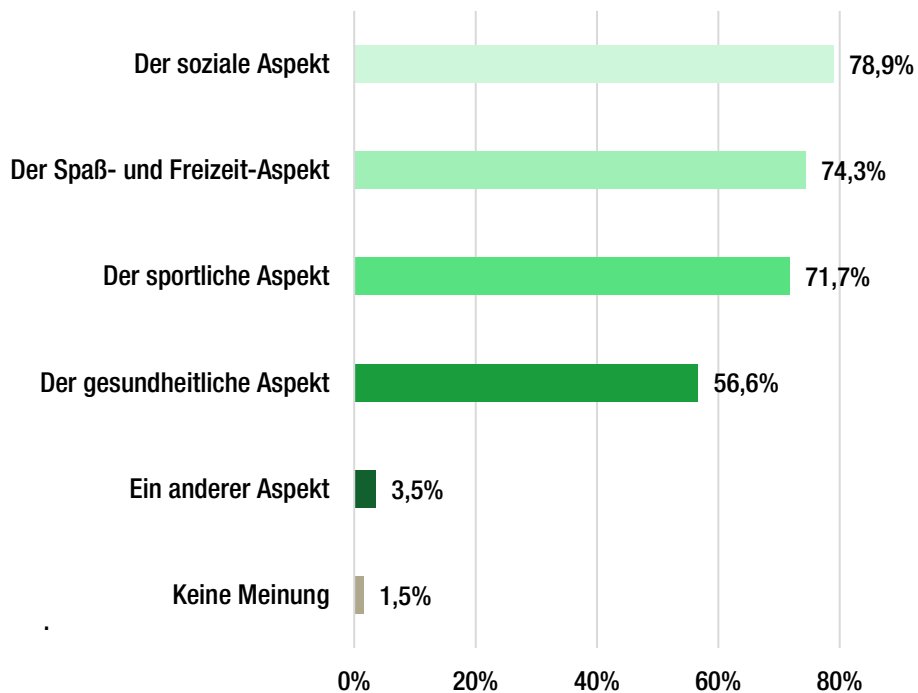
Wie hat sich die Bedeutung des Breitensports für Dich im Vergleich zum Profisport in den letzten zwei Jahren verändert?

Abbildung 3



Was sind für Dich die wichtigsten Aspekte des Breitensports?

Abbildung 4



### **3. Darstellung der Ergebnisse**

#### **3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport**



***DAS EHRENAMT IST DIE AKTUELL GRÖßTE  
CHALLENGE IM BREITENSORT!***

***Was ist aktuell die größte Herausforderung für die  
Vereine in Deutschland?***

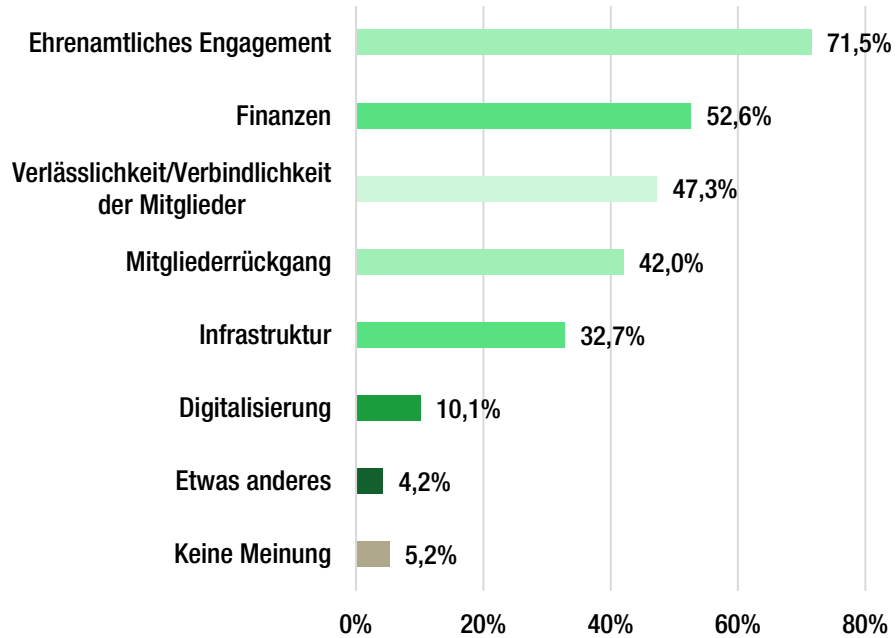
***Ehrenamtliches Engagement 71,5%***

### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport

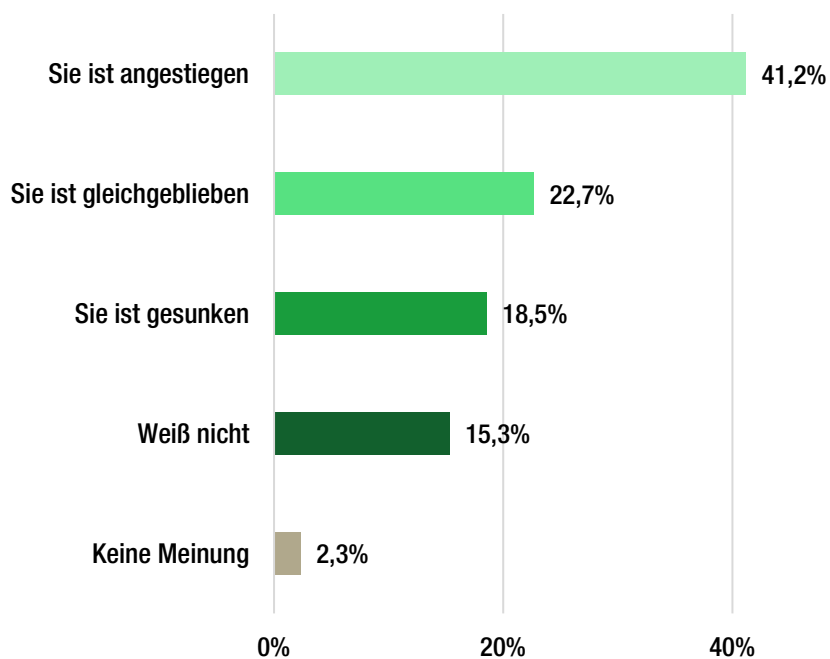
Was ist aktuell die größte Herausforderung für die Vereine in Deutschland?

Abbildung 5



Wie hat sich die Anzahl der Mitglieder in Deinem Verein in den letzten 2 Jahren entwickelt?

Abbildung 6



### **3. Darstellung der Ergebnisse**

#### **3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport**



***Welche Maßnahmen können helfen,  
mehr Menschen für Deinen Verein  
zu gewinnen?***

***Moderne Sportstätten und Equipment 68,3%***  
***Mehr/gut ausgebildete Trainer 63,3%***

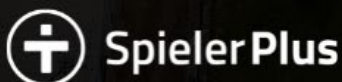


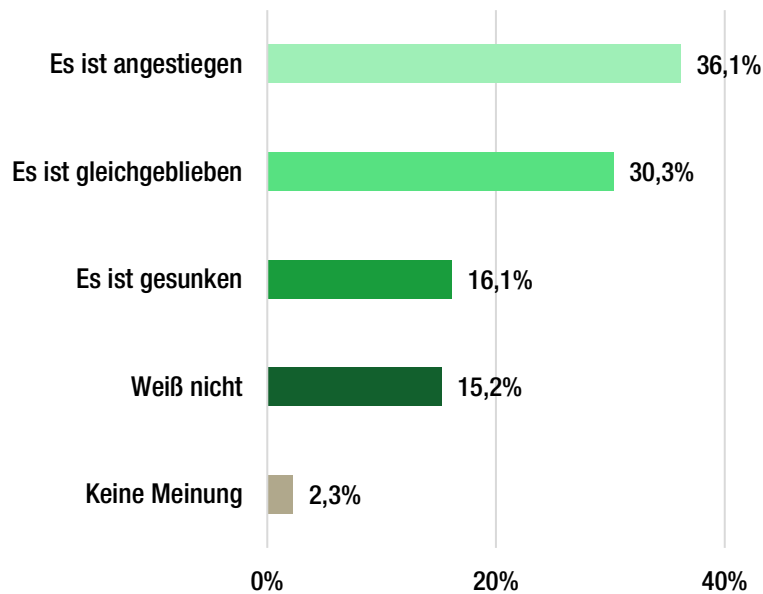
Bild: imago images

### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport

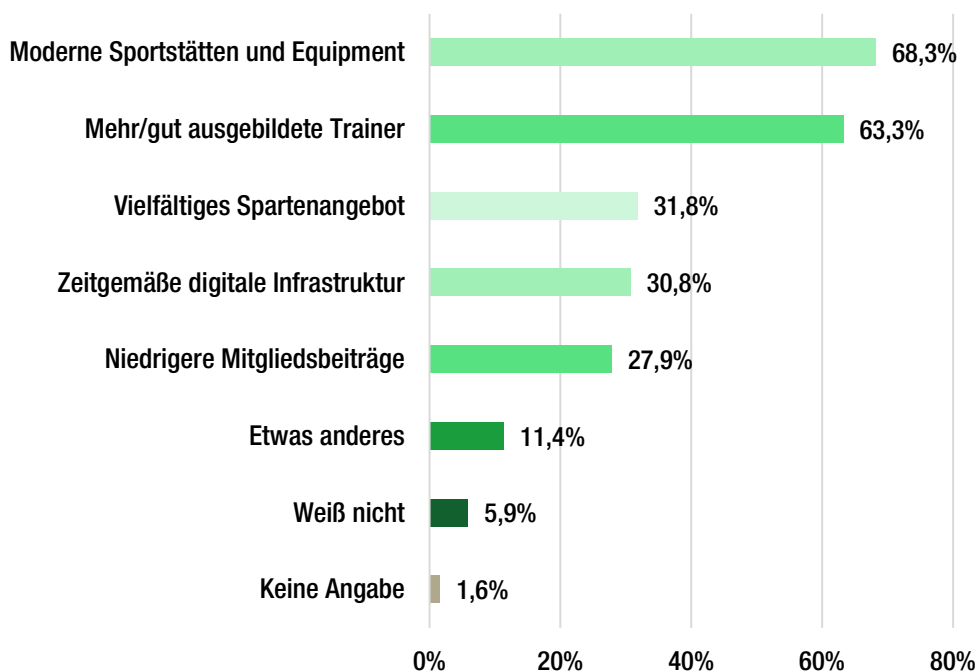
Wie hat sich das Interesse an einer Mitgliedschaft in Deinem Verein in den letzten 2 Jahren entwickelt?

Abbildung 7



Welche Maßnahmen können helfen, mehr Menschen für Deinen Verein zu gewinnen?

Abbildung 8



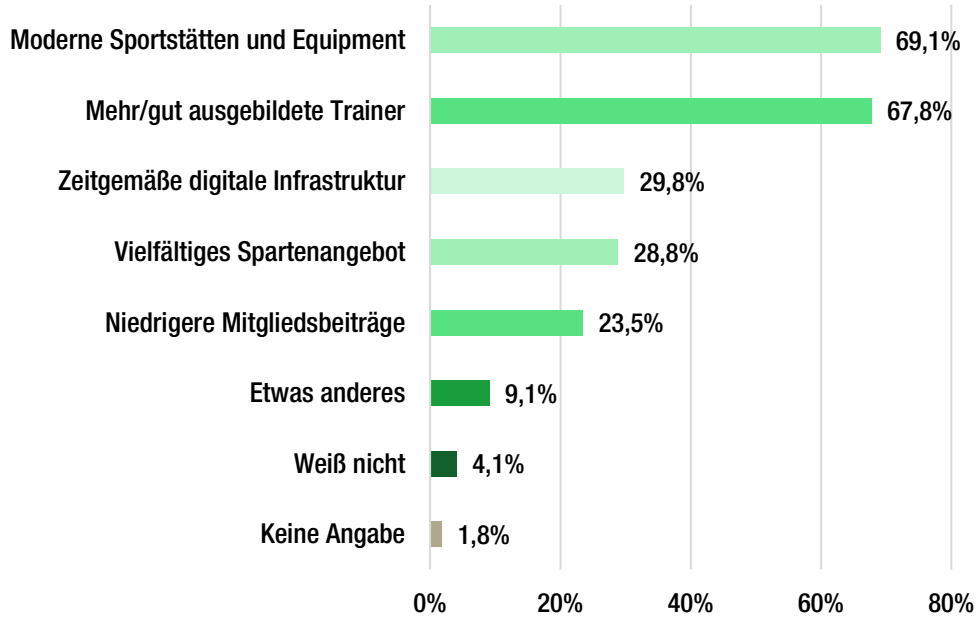
### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport



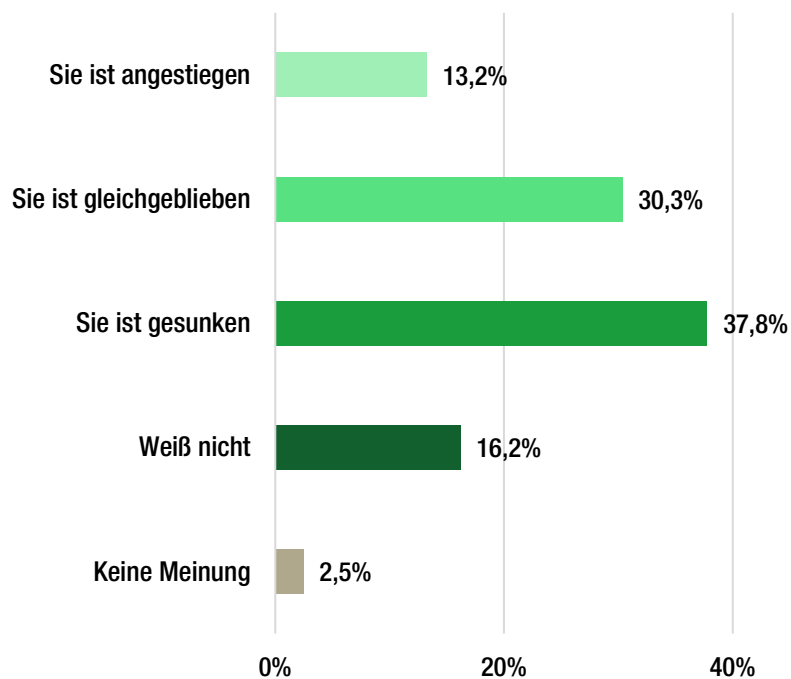
*Welche Maßnahmen können helfen, dass Dein Verein mehr potenzielle Mitglieder aufnehmen kann?*

Abbildung 9



*Wie hat sich die Anzahl der ehrenamtlich Engagierten in Deinem Verein in den letzten 2 Jahren entwickelt?*

Abbildung 10

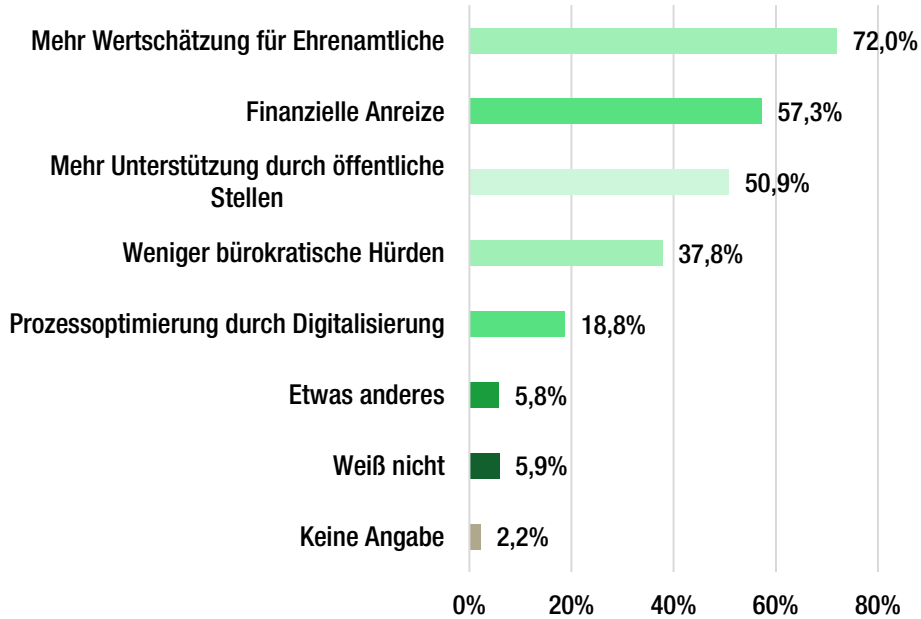


### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport

Welche Maßnahmen könnten helfen, mehr Menschen für das Ehrenamt in Deinem Verein zu gewinnen?

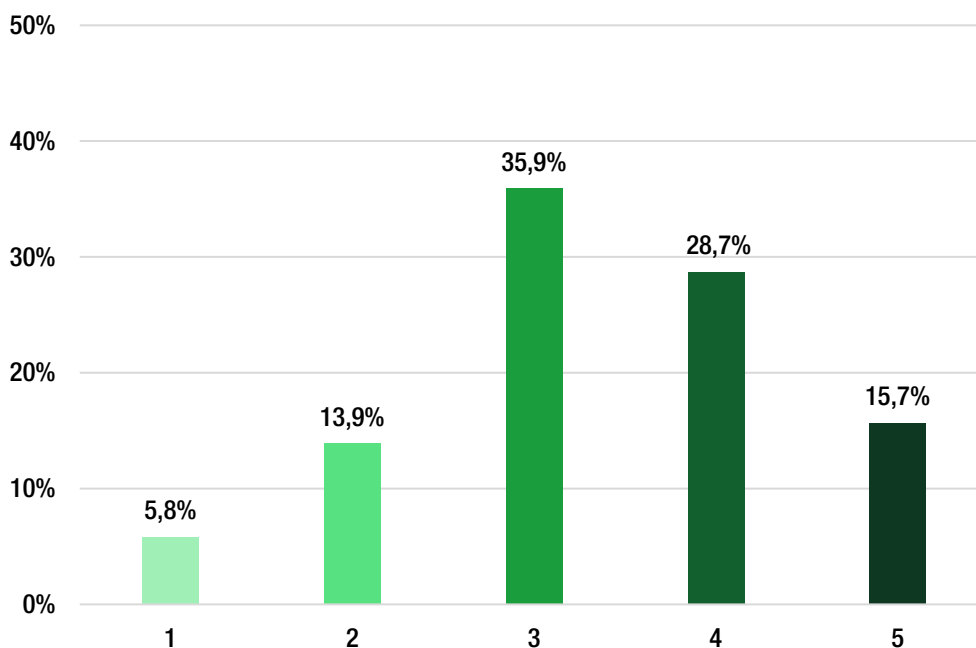
Abbildung 11



Wie zufrieden bist Du mit den digitalen Angeboten Deines Vereins?

Abbildung 12

Durchschnitt: 3,35 Sterne



### **3. Darstellung der Ergebnisse**

#### **3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport**



**WERTSCHÄTZUNG FÜR EHRENAMTLICHE  
IST EIN GROßER HEBEL ZUR VERBESSERUNG DER LAGE!**

**Welche Maßnahmen könnten helfen, mehr Menschen für  
das Ehrenamt in Deinem Verein zu gewinnen?**

**Mehr Wertschätzung für Ehrenamtliche 72,0%  
Finanzielle Anreize 57,3%**

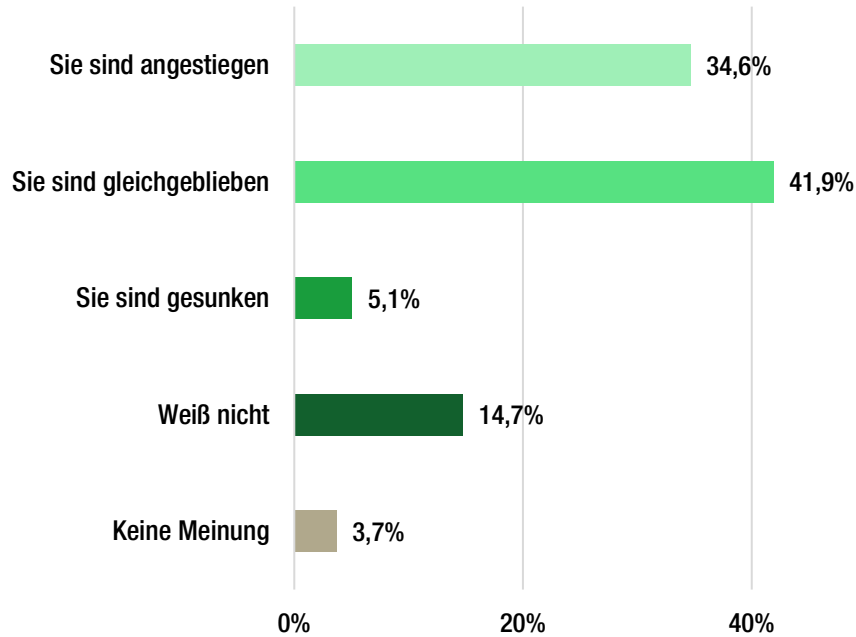
### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport



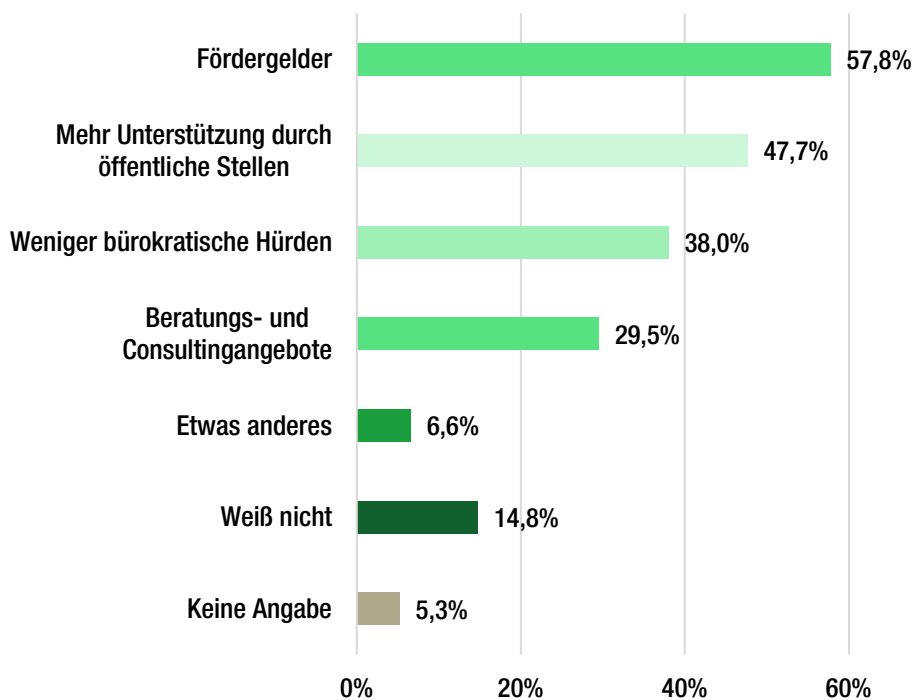
Wie haben sich die digitalen Angebote Deines Vereins in den letzten 2 Jahren entwickelt?

Abbildung 13



Welche Maßnahmen können helfen, die Digitalisierung in Deinem Verein voranzutreiben?

Abbildung 14

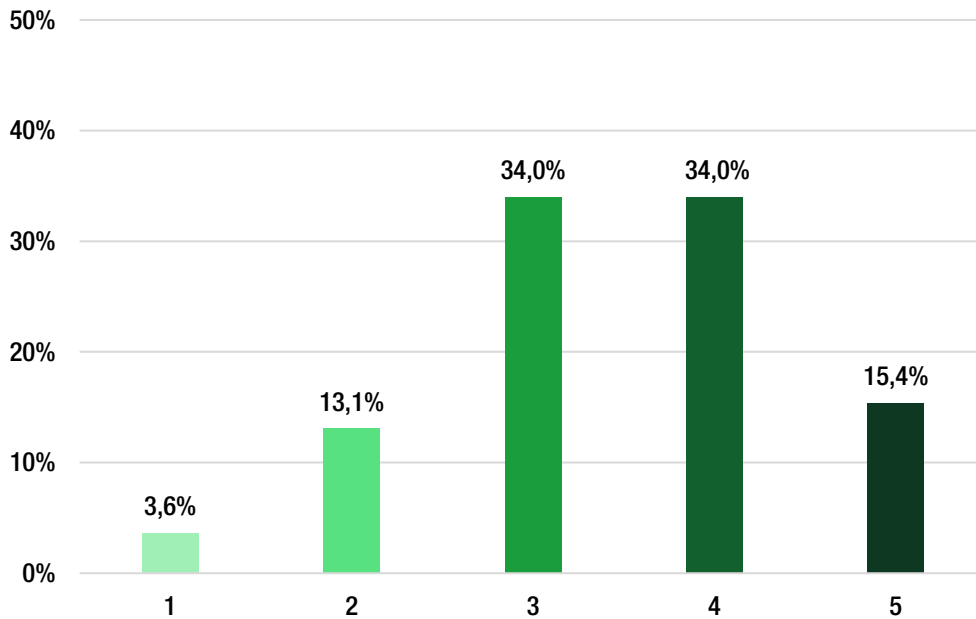


### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport

Wie zufrieden bist Du insgesamt mit der Infrastruktur Deines Vereins (Spartenangebote, Sportstätten, Equipment usw.)?

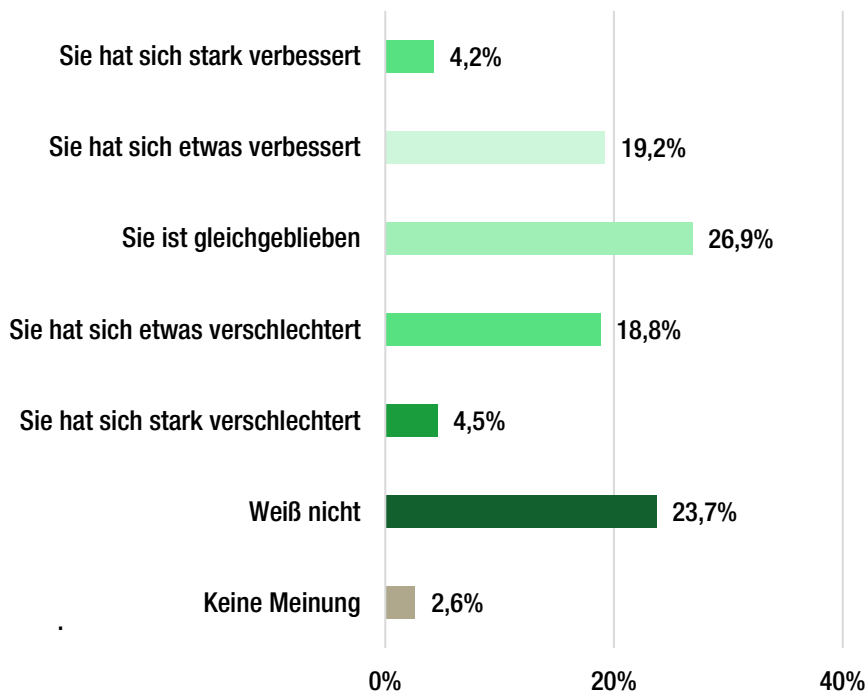
Abbildung 15



Wie hat sich die finanzielle Situation Deines Vereins in den letzten 2 Jahren entwickelt?

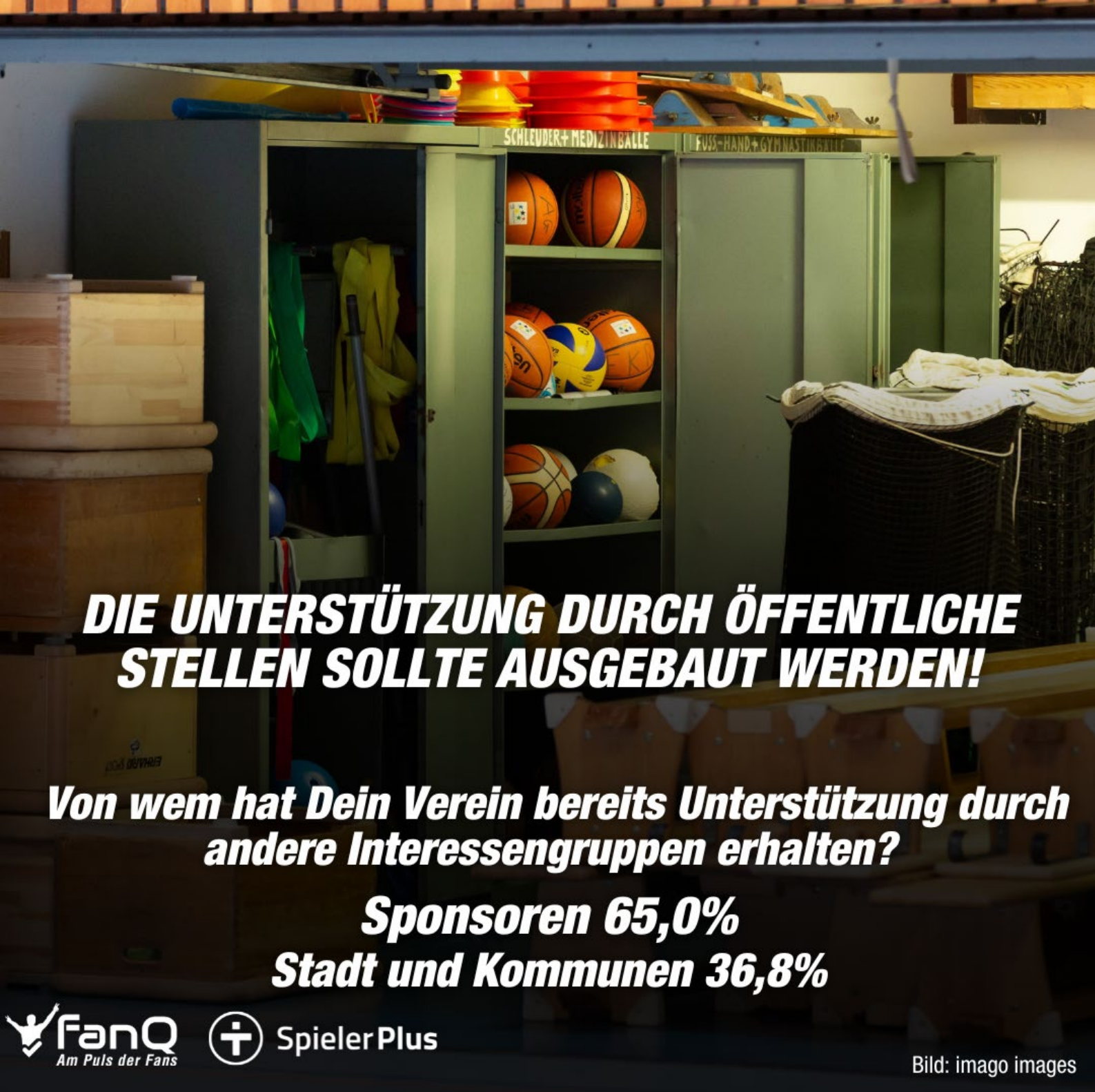
Abbildung 16

Durchschnitt: 3,44



### **3. Darstellung der Ergebnisse**

#### **3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport**



***DIE UNTERSTÜTZUNG DURCH ÖFFENTLICHE  
STELLEN SOLLTE AUSGEBAUT WERDEN!***

***Von wem hat Dein Verein bereits Unterstützung durch  
andere Interessengruppen erhalten?***

***Sponsoren 65,0%***

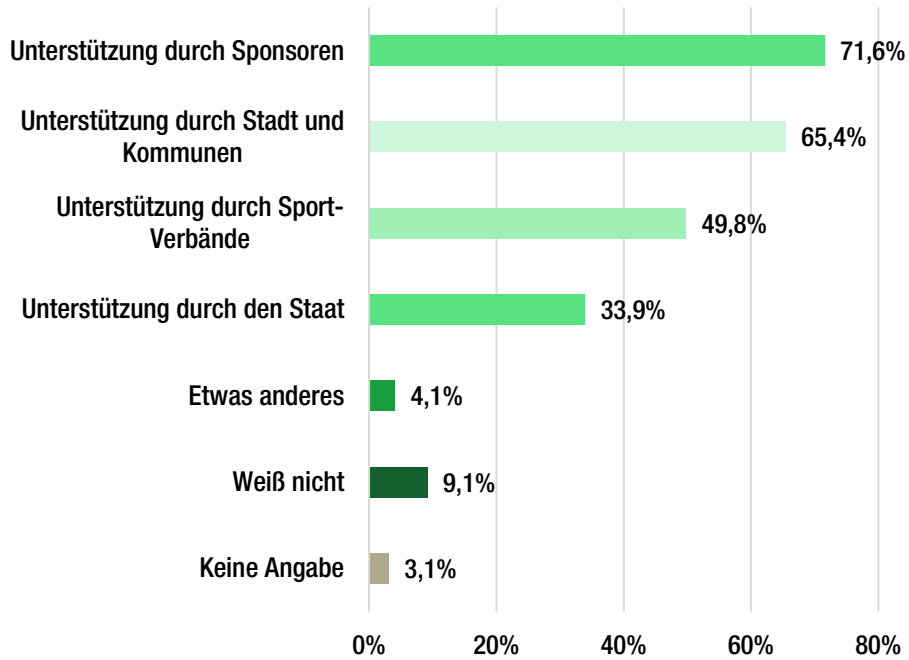
***Stadt und Kommunen 36,8%***

### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport

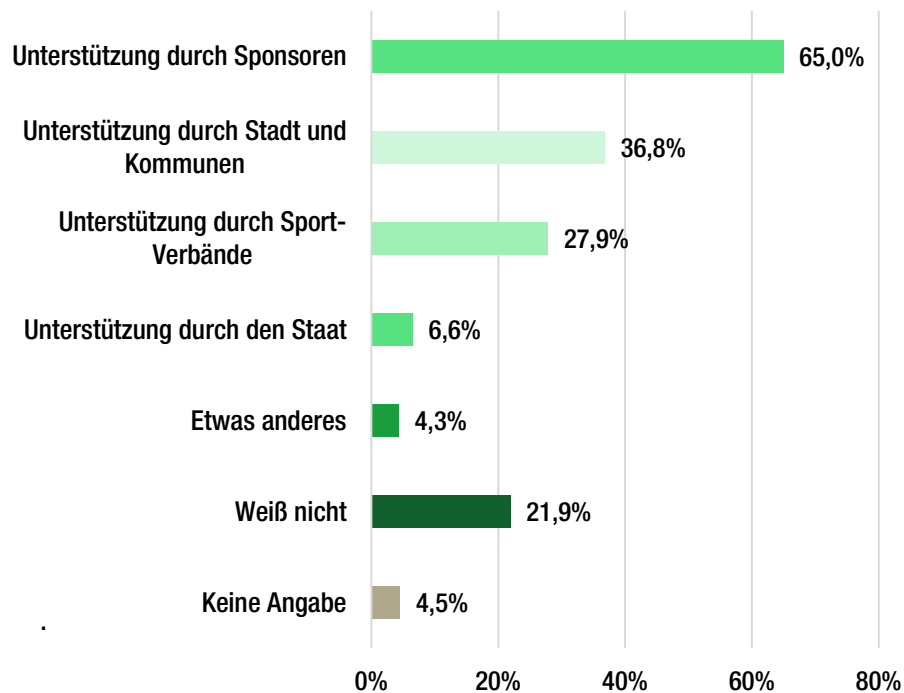
*Von wem benötigt Dein Verein Unterstützung durch andere Interessengruppen?*

Abbildung 17



*Von wem hat Dein Verein bereits Unterstützung durch andere Interessengruppen erhalten?*

Abbildung 18

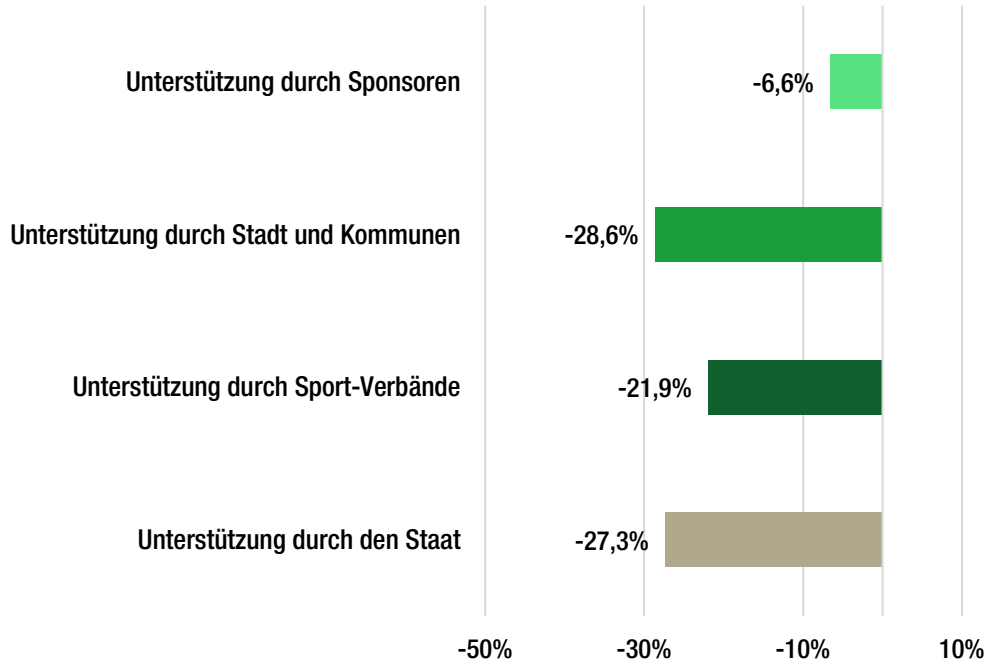


### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport

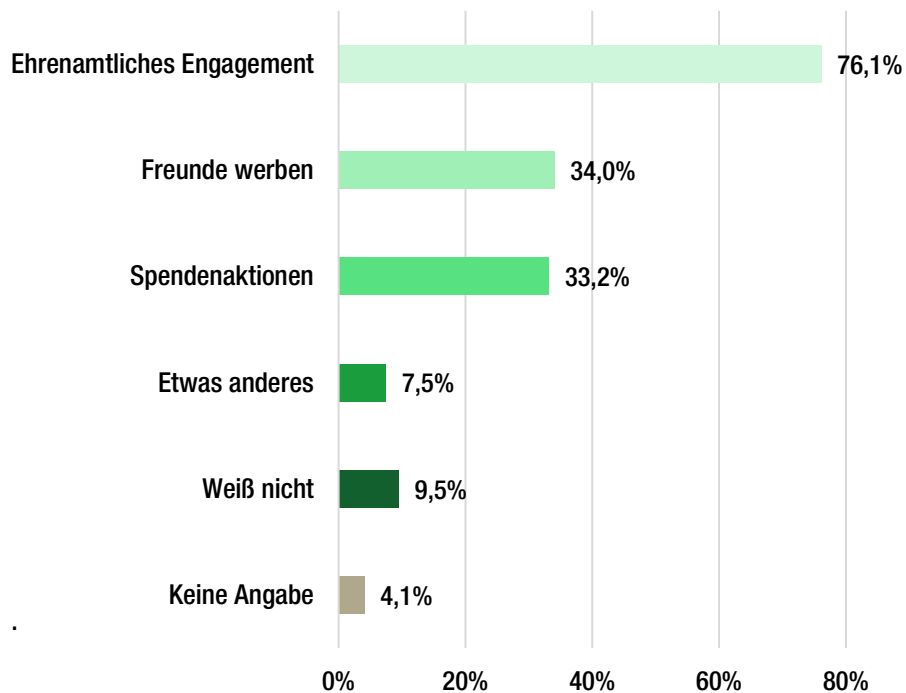
*Differenz zwischen Unterstützungs-Erwartung und bereits geleisteter Unterstützung durch andere Interessensgruppen*

Abbildung 19



*In welchen Bereichen benötigt Dein Verein mehr Unterstützung durch Mitglieder und Mitarbeiter?*

Abbildung 20

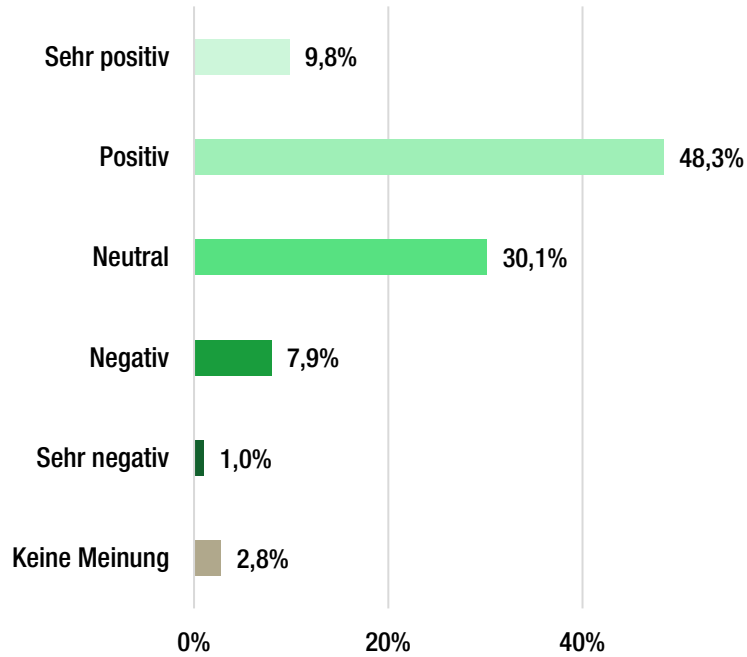


### 3. Darstellung der Ergebnisse

#### 3.2 Aktuelle Herausforderungen im Breitensport

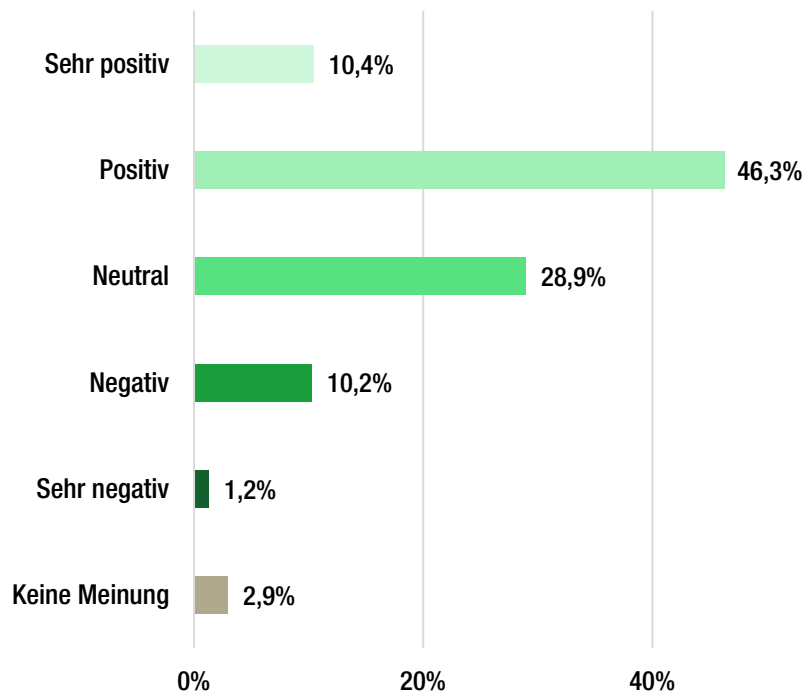
Wie beurteilst Du die gegenwärtige Lage Deines Vereins insgesamt?

Abbildung 21



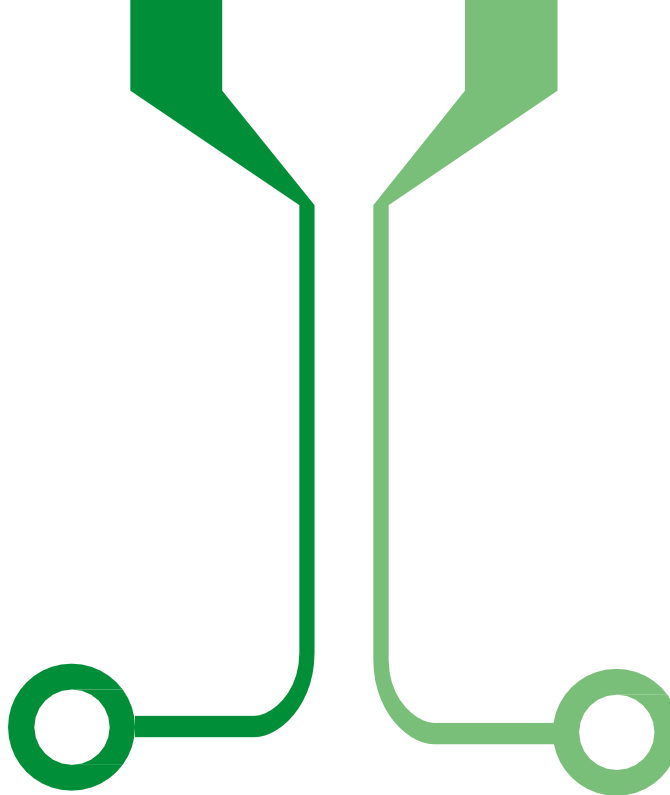
Wie sind Deine Erwartungen für Deinen Verein insgesamt mit Blick auf die nächsten 24 Monate?

Abbildung 22





*Zusammenfassung*



### *Rolle des Breitensports innerhalb der Gesellschaft*

Die Ergebnisse der Studie unterstreichen die hohe gesellschaftliche Bedeutung des Breitensports. 53,0% der Befragten gaben an, dass der Breitensport für sie „sehr wichtig“ ist; weitere 38,5% ordnen ihn als „wichtig“ ein. Noch deutlicher wird dies im Zeitverlauf: Für 52,1% hat die persönliche Bedeutung des Breitensports in den letzten zwei Jahren zugenommen.

Auch im Vergleich zum Profisport schneidet der Breitensport positiv ab: 47,1% der Teilnehmenden geben an, dass dessen Bedeutung für sie im Vergleich zum Profisport gestiegen ist – lediglich 16,8% sehen es umgekehrt.

Als wichtigste Merkmale des Breitensports nennen die Befragten den sozialen Aspekt (78,9%), sportliche Betätigung (74,3%) sowie Spaß und Freizeitgestaltung (71,7%). Insgesamt bewerten 58,1% die aktuelle Situation ihres Vereins als positiv, nur 7,9% als negativ.

### *Aktuelle Herausforderungen im Breitensport*

Nach pandemiebedingten Rückschlägen befindet sich der Breitensport derzeit im Aufschwung: 41,2% der Befragten berichten von einem Mitgliederzuwachs in ihren Vereinen. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in den Zahlen des DOSB wider, der für 2024 ein Plus von 3,2% verzeichnet.

Das Wachstum bringt jedoch neue Herausforderungen mit sich – insbesondere im Bereich Infrastruktur. Auf die Frage, wie Vereine mehr Mitglieder aufnehmen könnten, nennen die Befragten vor allem modernere Sportstätten (69,1%) sowie mehr und besser ausgebildete Trainer:innen (67,8%).

Die mit Abstand größte Herausforderung sehen die Teilnehmenden im Bereich Ehrenamt: 71,5% bewerten das ehrenamtliche Engagement als zentrales Problemfeld. Auch die finanzielle Lage stellt für 52,6% eine Hürde dar – wenn auch deutlich weniger gravierend als das Ehrenamt.

Die Entwicklung im Ehrenamt gibt Anlass zur Sorge: 37,8% berichten von einem Rückgang ehrenamtlich Engagierter in ihren Vereinen, nur 13,2% von einem Zuwachs. Als wirksamste Maßnahme zur Verbesserung nennen die Befragten mehr Wertschätzung – 72,0% sehen darin den entscheidenden Hebel zur Stärkung des Ehrenamts.



*Kontakt*

## Ihre Ansprechpartner



**Dr. Joachim Lammert**  
*Geschäftsführer bei FanQ, vormals Fachgebiet Sportmanagement der Uni Leipzig*

*Mail: [joachim.lammert@fanq.com](mailto:joachim.lammert@fanq.com)*

**Kilian Weber**  
*Geschäftsführer bei FanQ, vormals Referent der Geschäftsführung bei Dynamo Dresden*

*Mail: [kilian.weber@fanq.com](mailto:kilian.weber@fanq.com)*

## Das sagen unsere Kunden und Partner:

*„FanQ hat uns geholfen, wichtige Erkenntnisse zur Ausgestaltung und Wirkungsanalyse unseres Sport Marketings zu gewinnen. In einer kurzfristigen Folgebefragung konnten wir spezifische Erkenntnisse vertiefen. FanQ ist super flexibel und sehr zu empfehlen.“*

**Sebastian Carlin**  
Teamleiter Sports Marketing  
Hyundai Motor Deutschland GmbH



*„Mit FanQ als Partner können wir hohe Fallzahlen zur Befragung von Fans realisieren und repräsentative Ergebnisse verwirklichen. Durch das native Umfeld der Datenerhebung erreichen wir gleichzeitig eine hohe Datenqualität.“*

**Kevin Engist**  
Head of Account Management  
Intelligent Research in Sponsoring GmbH





&



SpielerPlus

FanQ GmbH

Dr. Joachim Lammert und Kilian Weber

Registergericht: Köln

Registernummer: HRB 83815

Im Mediapark 5  
50670 Köln

*Vielen Dank an unsere Hochschul- und Netzwerkpartner!*

**Autor\*innen:**

Dr. Joachim Lammert

Prof. Dr. Axel Faix

Justus Schröer

**Fachhochschule  
Dortmund**

University of Applied Sciences and Arts

