



# SPM MEDIADATEN

2021



## HINTERGRUND

In Deutschland betreiben **40 Mio. Menschen** regelmäßig Sport. Eine attraktive Zielgruppe, die reichweitenstark nur über einen diversifizierten Mix aus bundesweiten Sportmedien & Vereinskännen erreicht werden kann.

## DAS SIND WIR

Wir erreichen mit unserem Sportmedien- und Vereinsnnetzwerk und der SpielerPlus-App jeden aktiven Fußballer & die Mehrheit aller Sportler in Deutschland.

- Crossmedial
- Regional und National
- IO & Programmatic

## WARUM IST SPM DER RICHTIGE PARTNER

Durch unsere langjährige Expertise und einzigartig große Reichweite, generieren wir maximale Aufmerksamkeit für dein Unternehmen in Deutschlands Sport-Community.

*Wir begleiten die Kampagne gesamtheitlich von der Idee bis zur Umsetzung.*

## PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

### Crossmediale Media-Kampagnen

- ☑ Digital
- ☑ Social Media
- ☑ Print
- ☑ Out of Home

### Kundenindividuelle Umsetzungen

- ☑ Sonderplatzierung & Tiefenintegration

### Specials

- ☑ Newsletter
- ☑ Advertorials
- ☑ Verkaufsförderung-Tool

## KEYFACTS ZIELGRUPPE

- 69 % sind Männer
- 59 % sind zwischen 16 und 39 Jahre alt
- 46 % haben ein Studium und/ oder Fach-/Abitur
- Ø-HHNE pro Monat 3.500€

## LEISTUNGSDATEN

- 250 Medien
- 860 Mio. Pl's/ Monat
- 14 Mio. UU/ Monat
- 2,6 Mio. Follower
- 225.000 Mannschaften
- 5.000+ durchgeführte Kampagnen

## SPM SPORTS MEDIA NETWORK



## REFERENZEN

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| ■ REWE      | ■ comdirect | ■ Sport 2000 |
| ■ Coca-Cola | ■ Hyundai   | ■ bwin       |
| ■ EA        | ■ Sky       | ■ Kyocera    |
| ■ Levi's    | ■ adidas    | ■ Mainova    |

## SPORTPLATZ MEDIA

Als Vermarkter, Softwareentwickler und Innovationstreiber bietet SPM Sportplatz Media den direkten Zugang zur attraktiven Zielgruppe der Amateursportler. Mit Deutschlands größtem Fußball- und Sportmedien-Netzwerk und zahlreichen digitalen Lösungen ist SPM **NÄHER DRAN – am Sportler, am Fan, am Verein, in der Kabine und auf dem Platz.**

[WWW.SPORTPLATZ-MEDIA.COM](http://WWW.SPORTPLATZ-MEDIA.COM)



# MEDIADATEN FUSSBALL.DE

## DIE HEIMAT DES AMATEURFUSSBALLS



### BESCHREIBUNG

Als offizielle Seite des Deutschen Fußball Bundes (DFB) ist Fussball.de eine der **reichweitenstärksten Sportseiten Deutschlands**. Die User erhalten Ergebnisse, Statistiken, Daten rund um das Spiel und den Spieltag, Liveticker, redaktionelle Berichte und regionale Spielberichterstattung über alle Ligen.

### LEISTUNGSDATEN\*

4 MIO.

UNIQUE USER

36 MIO.

VISITS

25%

DESKTOP

75%

MOBILE/APP

561 MIO.

PAGE IMPRESSIONS

\*August 2021,  
Quelle google  
Analytics

### DEMOGRAPHISCHE DATEN

83%

MÄNNLICH

70%

20 - 49 JAHRE

43%

≥ 3.000 €

### TARGETING-OPTIONEN

Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Mannschaftsart, Spielklasse, Spielertyp, Verband

### REPORTING

Erstellung eines wöchentlichen Reportings der Werbemittel auf Basis von KPIs wie Ad Impressions, Clicks und CTR.

### WERBEMITTELFORMATE

DESKTOP

250x250, 300x250, 350x200, 728x90, 728x180, 770x250, 800x250, 970x90, 120x600, 160x600, 200x600, 300x600, 468x60, 728x90 + 160x600

MOBILE

320x480, 300x50, 320x50, 300x250, 300x600

VIDEO

Bumper Ad, Pre-Mid Roll

WEITERE OPTIONEN

### NEWSLETTER

158.000

ABONNENTEN

MONATLICH

FREQUENZ

18%

ÖFFNUNGSRATE Ø



# MEDIADATEN SPIELERPLUS-APP



## BESCHREIBUNG

Mit rund **250tsd. registrierten Mannschaften** in über **70 Sportarten** ist SpielerPlus Marktführer in der digitalen Organisation & Koordination von Sportteams. Werbetreibende erhalten einen einzigartigen und direkten Zugang zum aktiven Sportler.

## TARGETING-OPTIONEN

Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Mannschaftsart, Sportarten, Spieler/Trainer

## REPORTING

Erstellung eines wöchentlichen Reportings der Werbemittel auf Basis von KPIs wie Ad Impressions, Klicks und CTR.

## LEISTUNGSDATEN\*

**1,71 MIO.**

UNIQUE USER

**27,5 MIO.**

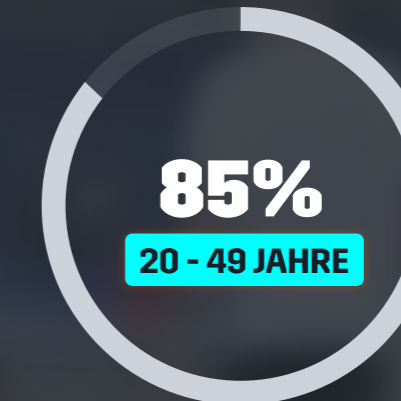
VISITS

**77 MIO.**

PAGE IMPRESSIONS

\*September 2021,  
Quelle google  
Analytics

## DEMOGRAPHISCHE DATEN



## WERBEMITTEL-FORMATE

320x50

320x480 (auch als Video)

### WEITERE OPTIONEN

## KUNDENINDIVIDUELLE UMSETZUNGEN

Sonderplatzierung  
Tiefenintegration



# DAS SPORTUMFELD IST SPANNEND?

**DANN DIREKT KONTAKT AUFNEHMEN.**



**THOMAS STEMMER**

\_Account Manager

Telefon: 040 / 537 98 63 - 33

[thomas.stemmer@sportplatz-media.com](mailto:thomas.stemmer@sportplatz-media.com)

**SPM**